



The
Instrument
for life!



HDS
Human
Development
Solutions

HDS es certificador y distribuidor autorizado
del Myers-Briggs Type Indicator® en México

www.humandevelopmentsolutions.com



El Myers-Briggs Type Indicator® Step II™, es un inventario de preferencias que va más allá de lo propuesto en la teoría de tipos (Step I) y descubre las múltiples facetas dentro del tipo, que hacen a cada individuo único. El MBTI® entre otras cosas ayuda a las personas a mejorar sus relaciones, tanto en el trabajo como en lo personal, de manera constructiva.

El perfil MBTI® Step II™ presenta los resultados de una manera gráfica. En el reporte se presentan primero los resultados del Step I™ indicando las preferencias en las 4 dicotomías. Posteriormente, se presentan los resultados en cada una de las 20 facetas posibles, dando una descripción clara que ayuda al evaluado a entender sus resultados.

¿Cómo funciona?

Siguiendo los resultados del Step I, el Step II™ indaga en las diferencias, no sólo dentro de las facetas del tipo, sino entre las diferentes facetas de los tipos dando información en cada una. Las posibles facetas para cada tipo se presentan a continuación:

Extroversión (E) – Introversión (I) Donde obtienes y enfocas energía o atención.	Iniciador • Expresivo Gregario • Activo Entusiasta	Receptor • Reservado Intimo • Reflexivo Tranquilo
Sensación (S) – Intuición (N) El tipo de información que prefieres obtener y en la cual confías.	Concreto • Realista Práctico • Experiencial Tradicional	Abstracto • Imaginativo Conceptual • Teórico Original
Pensamiento (T) – Sentimiento (F) El proceso que prefieres usar cuando evalúas información y tomas decisiones.	Lógico • Razonable Inquisitivo • Crítico Firme	Empático • Compasivo Complaciente • Tolerante Flexible
Juicio (J) – Percepción (P) Como prefieres manejar el mundo alrededor tuyo, “tu estilo de vida”.	Sistemático • Planeador Anticipado • Programado Metódico	Informal • Abierto Incitado por presión Espontáneo • Emergente

La combinación de estas facetas permite obtener resultados a lo largo de la escala. De esta manera, la riqueza del Step II™ recae en el hecho de que un individuo puede obtener una faceta que no esté dentro de su tipología (dentro de sus preferencias).

Esto permite:

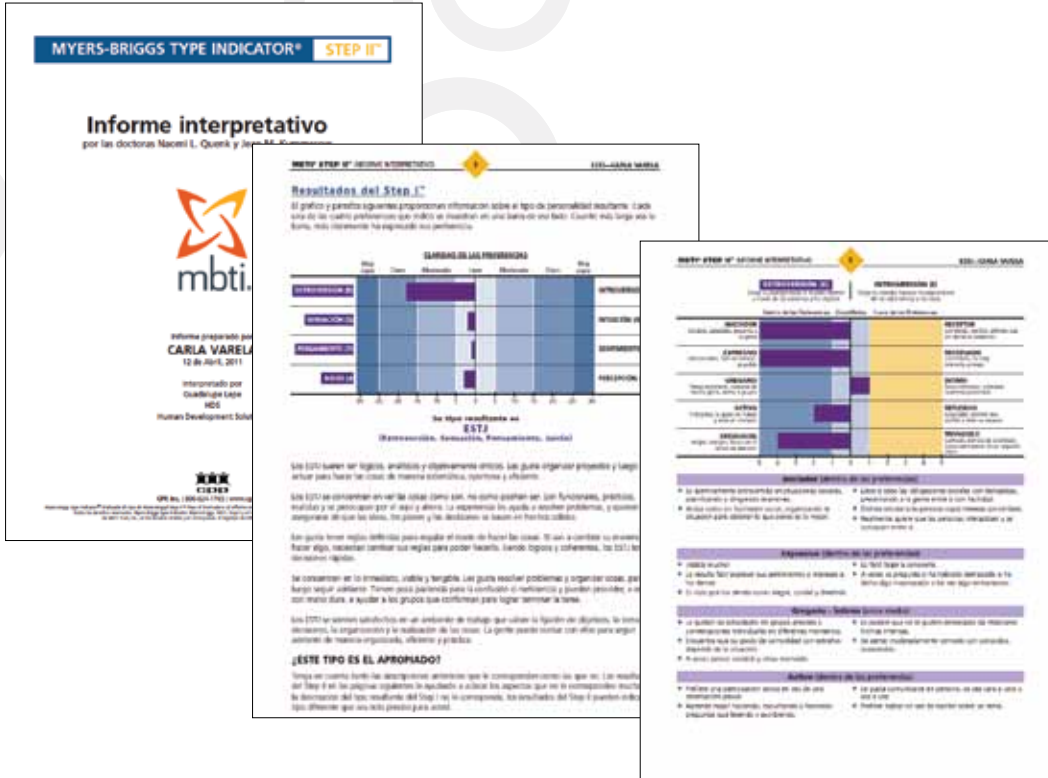
- Revelar las razones de cualquier duda o inquietud acerca de la definición del tipo en el Step I.

- Clarificar áreas específicas donde otros hayan visto inconsistencias.
- Trabajar sobre las dudas de que sólo hay 16 “tipos de personalidad” en el mundo y que por lo tanto, cada individuo es único.
- Descubrir y resolver diferencias “problemáticas” entre personas del mismo tipo (Step I).
- Ayudar a otros a descubrir su estilo distintivo de cómo expresan su tipo.





Entregable



El reporte incluye:

- Los resultados del Step I (las preferencias en las 4 dicotomías)
- Los resultados de las facetas del Step II™
- La aplicación de los resultados para Comunicación
- La aplicación de los resultados para Toma de decisiones
- La aplicación de los resultados para Administración de cambios
- La aplicación de los resultados para Manejo de Conflictos
- Generalidades de los resultados
- Los resultados pueden entregarse con una retroalimentación personalizada o en un taller grupal donde se explica cada una de las secciones del reporte en dinámicas didácticas y con sugerencias de desarrollo.

